



Consejo Nacional de la Industria
Maquiladora de Exportación



*La Industria Maquiladora de Exportación como
parte integral del Desarrollo Nacional*

COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Octubre 13 del 2006



PREMISAS BASICAS

- El mercado nacional y de exportación es el mismo...los consumidores son exigentes y demandan precio y calidad.
- México, al ser una economía abierta, no puede diferenciar mercados.
- El concepto internacional de maquiladora, modernamente se conoce como outsourcing.



LA IMPORTANCIA DEL SECTOR

- La industria maquiladora de exportación representa en México:
- Exportaciones a junio del 2006 116,000 millones de dólares.
- Empleos generados a junio 1´223,180 a nivel nacional.
- La operación de la maquiladora, y en general del sector exportador mexicano, está relacionada con las condiciones del mercado internacional, sujetas a una intensa competencia global.



Consejo Nacional de la Industria
Maquiladora de Exportación



EL ENTORNO MUNDIAL DE LOS NEGOCIOS HA CAMBIADO PARA EXIGIR MAS...

- Seguridad
- Vigilancia
- Protección
- Reglamentación
- Competencia global
- Requisitos de calidad
- Disponibilidad de productos
- Comunicación eficiente



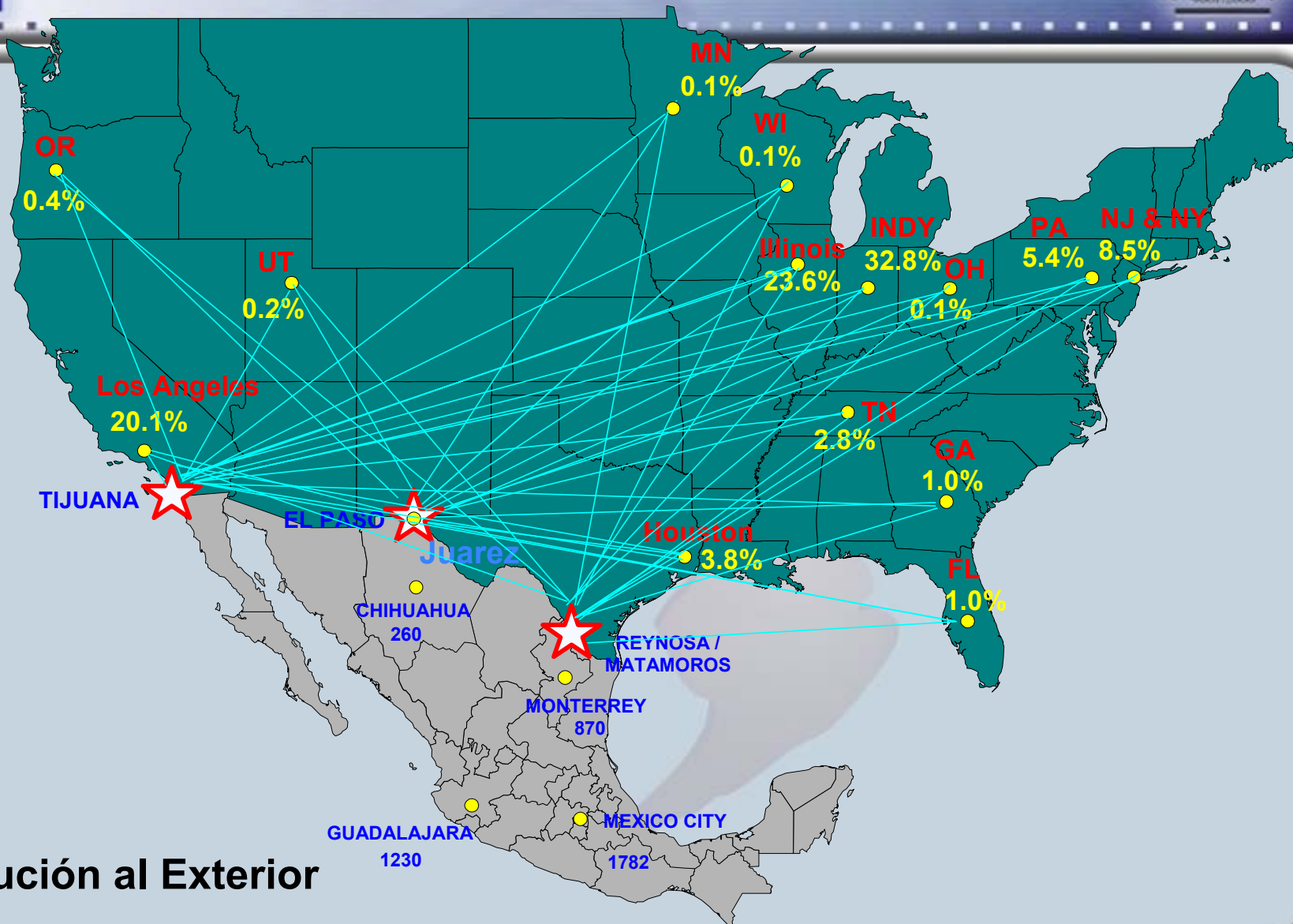
ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD

a) Logística:

- La gran ventaja que México mantiene frente a otros países que compiten en el mercado internacional, es la cercanía al enorme mercado de los Estados Unidos.
- Sin embargo, esa ventaja se ve neutralizada en ocasiones por disposiciones aduaneras que afectan la logística (horarios de aduanas, “aduanas exclusivas” por ciertos tipos de productos, clasificación de sectores sensibles, etc.).



Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación



Distribución al Exterior



b) Seguridad jurídica:

- Evitar modificaciones sorpresivas al marco jurídico, que afectan la operación y provocan errores.
- Establecer figuras normativas que permitan a la autoridad evaluar a cada empresa con base en un mayor conocimiento de su operación real y su desempeño cotidiano, en vez de una operación aislada (empresa certificada).



c) Eliminar la sobre regulación.

- **Contar con un arancel claro y transparente es la mejor forma de contrarrestar discrecionalidades en la aplicación de precios estimados, cupos, avisos previos de importación, padrones sectoriales, etc.**

d) Simplificación Aduanera:

- **Impulsar y fortalecer proyectos de automatización y digitalización de las operaciones de comercio exterior “paperless”.**
- **Continuar el proceso de simplificar la operación, reduciendo trámites que solo encarecen la operación (ejemplo: transferencias a través de pedimentos virtuales; estricto de control de inventarios).**



e) Eliminación de impacto arancelario:

- Resolver en definitiva el problema de los impuestos derivados del art. 303 del TLCAN (pues todavía existen costos en algunos sectores donde no hay PROSEC, o éste no se encuentra desgravado).

f) Infraestructura aduanera:

- Los recursos derivados del fideicomiso financiado por el aprovechamiento por servicios de prevalidación, deben aplicarse en mejorar la infraestructura aduanera, es decir, mejores instalaciones y más personal, para una operación más rápida y segura.



LO QUE MÉXICO REQUIERE

- En ese contexto, México requiere necesariamente condiciones de competitividad y riesgo-país adecuadas, para evitar la pérdida de inversión y de empleo.
- Diseño, Investigación, Desarrollo
- Cadenas de valor
- Entrega a tiempo
- Logística



PROPUESTAS CNIME

Mediano
y
Largo plazo

- Importar procesos de Alta Tecnología con Investigación y Desarrollo poderosos y una fuerza laboral altamente calificada.
- Crear incentivos para el desarrollo de proveedores de los sectores estratégicos de acuerdo con las estrategias regionales (CAP's)



PROPUESTAS CNIME

Hemos trabajado
en importantes
programas tales
como:



ADUANAS

- Empresa Certificada
- MOCEIME (SECIIME.sys)
- Reducción de Impuestos
- Modificación de las Reglas de Origen



CONCLUSIONES

EL FUTURO DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA Y DEL COMERCIO EXTERIOR DEPENDERA DE...

- ... LA PRESTEZA CON QUE EL GOBIERNO SE ADAPTE AL
NUEVO ENTORNO DE NEGOCIOS

¿Hasta qué punto somos eficaces en nuestro
cabildeo ante las autoridades y los legisladores
federales?
- ... LA PRESTEZA DE UNA EMPRESA PARA ADAPTARSE AL
NUEVO ENTORNO DE NEGOCIOS

¿Con cuánta eficiencia dirigirá el Director General
a la empresa para hacerla más competitiva?



Consejo Nacional de la Industria
Maquiladora de Exportación



www.cnime.org.mx

ecastro@cnime.org.mx